Petit guide pour plan d'affaires sommaire

Source : Lesinspires.com

1. **Quelle est votre mission, votre but?**
    a. Que voulez-vous réaliser dès la fin de votre campagne?
    b. Pourquoi voulez-vous réaliser ce projet?
    c. Quel but voulez-vous atteindre d'ici un an?
    c. Et d'ici trois ans?
2. **Qu'est-ce vous apportez au monde?**
    a. Que faites-vous, exactement?
    b. Qui « servez » vous?
    c. Quel est l'avantage perçu par votre public? Que leur apporte votre projet?
    d. Pourquoi celui-ci aurait-il envie de vous supporter?
3. **À qui voulez vendre votre produit?**
    a. Qu'est-ce qui le définit? (aspiration, croyances…)
    b. Avez-vous des valeurs que vous voulez mettre de l'avant?
    c. Est-ce que vous voulez résoudre un problème pour ce client?
    d. Mettez-vous à la place du client…Quel prix seriez-vous prêt à payer pour ce que vous avez à offrir?
4. **Avez-vous des compétiteurs?**
    a. En quoi vous démarquez-vous de ceux-ci?
    b. Est-ce qu'il y a quelque chose que vous admirez particulièrement de ceux-ci (service à la clientèle, caractéristique du produit, etc.)?
    c. Ou que vous détestez?
5. **Aurez-vous besoin d'aide pour réaliser votre vision?**
    a. Qui est prêt à vous supporter (membre de la famille, amis, organisme, mentor?)
6. **Pouvez-vous réaliser votre projet seul ou aurez-vous besoin de fournisseurs externes?**
    a. Ressources matérielles
    b. Équipements

c. Fabrication

d. Logistique de livraison

7. **Comment allez-vous vendre votre produit/service?**

a. Plateforme de vente

b. Plan de marketing

c. Canaux de communications

8. **Combien d'argent avez-vous besoin pour donner vie au projet?**

a. Combien vous coûteront équipements, matériels et autres ressources nécessaires au projet?

b. De combien d'argent avez-vous besoin pour atteindre le seuil de profitabilité?