

Les principales plateformes de sociofinancement et leurs spécificités

Source : Lesinspires.com

Nom	Frais	Spécialité	Localisation
La Ruche : https://laruchequebec.com/	7 % (plus taxes) des montants recueillis si l'objectif est atteint	Dois contribuer au rayonnement de la région d'origine	Régions de Québec, Montréal et Mauricie
Haricot : http://haricot.ca/	Tout ou rien: 5% des montants recueillis si l'objectif est atteint ou Flexible: 5% des montants recueillis, même si l'objectif n'est pas atteint	Financement flexible. Projets charitables, communautaires, étudiants et créatifs comme plus populaires.	Québec
Yoyomolo : https://www.yoyomolo.com/	6.9% des montants recueillis, 0.10\$ de frais supplémentaires pour tous les dons de 20\$ et moins	Projets supportant une cause. Possibilité d'utiliser yoyomolopro.	Québec
Eclويد : http://eclويد.com/	Environ 10% des montants recueillis si l'objectif est atteint	Accompagnement par un conseiller attitré.	Québec
Ulule : ulule.ca	Entre 6,67% et 4,17% si l'objectif est atteint	Projets diversifiés, le projet doit obtenir 5 soutiens pour passer en ligne	France, maintenant au Québec
Kickstarter : https://www.kickstarter.com/	5% des montants recueillis si l'objectif est atteint, plus 3-5% pour la gestion des donations	Plateforme la plus populaire donc plus de visibilité internationale. N'accepte pas les projets de charité, seulement des projets créatifs.	États-Unis, portée internationale.
Indiegogo : https://www.indiegogo.com	Tout ou rien: Environ 8 à 10 % des montants recueillis si l'objectif est atteint ou Flexible: 8 à 10 % des montants recueillis, même si l'objectif n'est pas atteint	. Retour de 5% si l'objectif est atteint. Plateforme la plus flexible et diversifiée. Objectifs en général plus bas que ceux de Kickstarter.	États-Unis, portée internationale.
GoFundMe : https://www.gofundme.com/	9.25% pour les projets de charité, de 6.7% à 7.9% pour le reste.	Projets individuels et causes de charité personnelle.	États-Unis, portée internationale.